

группа журналов
ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН

Media Kit — —

INTERIOR+DESIGN
group of publications

— —

INTERIOR+DESIGN

— —

100% KITCHENS AND BATHROOMS

— —

IPAD

— —

WWW.INTERIOR.RU

— —

SOCIALMEDIA

— —

2016 — ЮБИЛЕЙНЫЙ ГОД

— —

ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН 20 ЛЕТ !
INTERIOR+DESIGN 20 YEARS !

WWW.INTERIOR.RU

интерьер
+ д и з а й н

100%
КУХНИ

100%
ВАННЫЕ

IPAD



ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН 20 ЛЕТ! INTERIOR+DESIGN 20 YEARS!

- ЮБИЛЕЙНЫЙ НОМЕР – ОКТЯБРЬ 2016 / ANNIVERSARY ISSUE – OCTOBER 2016
- ПРАЗДНИЧНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ – НОЯБРЬ 2016 / EVENT – NOVEMBER 2016
- МОТИВАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ И ПОДАРКИ – ВСЬ ГОД! / MOTIVATIONAL PROGRAMS AND GIFTS – ALL THE YEAR!





ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН INTERIOR+DESIGN

Эксперт в области тенденций. ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН – лидер на рынке качественного интерьерного глянца в России. Это журнал-фильтр, который отбирает лучшее в западной и российской культуре. Журнал издается с 1996 года. В 2016 году ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН празднует 20 лет. Тираж 70/76 000 экземпляров. Периодичность: 10 номеров в год.

An expert guidance in interior decoration and design. With the largest readership on the market, INTERIOR+DESIGN is the leader among high-quality glossies in Russia. It is a publication about current directions in interior design that distills for readers the very best of Western and Russian interior design culture. Published since 1996. In 2016 INTERIOR + DESIGN celebrated its 20th anniversary. Circulation: 70/76 000 copies. 10 issues annually.



100% КУХНИ И ВАННЫЕ 100% KITCHENS+BATHROOMS

Под брендом «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН» выходят два тематических приложения: 100% КУХНИ И ВАННЫЕ. Правильный выбор на 100%. В этих практических изданиях есть ответы на все насущные вопросы. Как спланировать комнаты, какой марки и где купить мебель и оборудование. Издается с 2000 года. Тираж 40 000 экземпляров. Периодичность: 6 номеров в год (4 – 100% КУХНИ, 2 – 100% ВАННЫЕ).

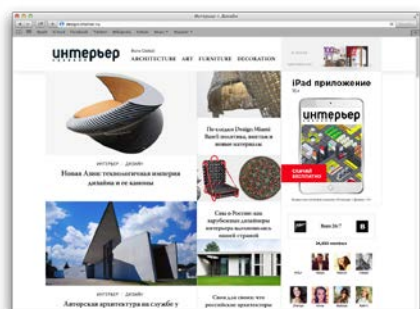
There are sister publications: 100% KITCHENS AND BATHROOMS. 100% the right choice. These practical publications contain the answers to all your pressing questions: from what brands of furniture or equipment to buy and where, to how design the layout for your new room. Published since 2000. Circulation: 40 000. 6 issues annually (4 – 100% KITCHEN, 2 – 100% BATHROOMS).



iPAD ПРИЛОЖЕНИЕ ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН iPAD INTERIOR+DESIGN

Digital продукт Издательского дома. Выходит с 2013 г. 2 выпуска в год: апрель, октябрь. Не повторяет “бумажную” версию журнала. Самостоятельный продукт со специально выбранными темами. Собственный киоск. Приложение доступно для бесплатного скачивания.

Digital product from Forward media Group. Launched in 2013. Published 2 times per year (April, October). Available as free downloads at the Interior+Design kiosk. Independent product with specially selected themes. Does not repeat the “paper” version of the magazine.



WWW.INTERIOR.RU

Новый проект журнала ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН – сайт www.interior.ru. Старт в декабре 2015 года! Портал о дизайне и люксе.

A new project of magazine ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН – www.interior.ru. Start in december 2015! Portal about design and luxury.



SOCIAL MEDIA INTERIOR+DESIGN

Новые проекты и идеи каждый день. Постоянный прирост аудитории. New projects and ideas every day. Audience growth constant.



2% – Дальний Восток.

2% – Far East.

1,5% – другие регионы и подписка.

1,5% – other regions and subscription.

распространение distribution

РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА

- Сети супермаркетов и киоски
- Торговые центры и книжные магазины
- Международные аэропорты
- Сети крупных автозаправочных комплексов

АДРЕСНАЯ РАССЫЛКА

- Архитекторы и дизайнеры
- VIP-персоны
- Ведущие российские производственные и торговые компании
- Представительства зарубежных мебельных фирм
- Дипломатические миссии иностранных государств и культурные центры
- Музеи, художественные галереи
- Ведущие российские СМИ
- Коллекционеры антиквариата и арт-дилеры

ЦЕЛЕВОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ НА МЕРОПРИЯТИЯХ

- Российские и зарубежные профильные выставки
- Партнерские акции с архитекторами и дизайнерами
- Lifestyle события
- Вернисажи выставок

ПОДПИСКА

- Через российские подписные агентства
- Редакционная подписка с доставкой курьером по удобному адресу

WWW.INTERIOR.RU

- Возможность скачать архив журнала / С января 2016

RETAIL

- Networks of kiosks and supermarkets
- Shopping centers and bookshops
- International airports
- Major chains of petrol stations

DIRECT MAIL

- Architects and designers
- VIPs
- Leading Russian manufacturing and trading companies
- Representative offices of foreign furniture companies
- Diplomatic missions and cultural centers
- Museums, art galleries
- Leading Russian media organizations
- Antiques collectors and art dealers

TARGET DISTRIBUTION AT EVENTS

- Furniture and design trade fairs in Russia and abroad
- Special events for architects and designers
- Lifestyle events
- Private views of art exhibitions

SUBSCRIPTION

- Via Russian subscription agencies
- Via our main office (for delivery by courier to a convenient address)

WWW.INTERIOR.RU

- The ability to download the archive of magazine / Since January 2016

от редактора editor's letter

ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН ежемесячно предлагает тему – своеобразный фильтр лучшего на сегодняшний день. Объект нашего мини-исследования – прежде всего современный дизайн: авторские интерьеры, новые вещи, дорогая мебель, техника, передовые материалы. И не только это. На страницах – первые имена большой архитектуры, произведения искусства и модные тренды. Наш читатель ощущает себя информированным, просвещенным потребителем и сориентирован в огромном спектре предложений. Что в России особенно востребовано.

Наталья Тимашева,
главный редактор журнала ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН
шеф-редактор интерьерной группы изданий



Every month INTERIOR+DESIGN looks at a specific theme which serves as a way of filtering the best of what is available at the current moment. The focus of our mini-investigations is, above all, modern design. We are interested in designer objects, expensive furniture and equipment, and advanced materials. But that's not all. Our magazine also features top names in architecture and art and the most interesting antiques. We want our readers to feel that they are well-informed and enlightened consumers who are capable of finding their way around the enormous range of products that are available on the market. This is something that is particularly needed in Russia.

Natalia Timasheva,
Editor-in-chief, INTERIOR+DESIGN
Editor-in-chief, interior group of magazines

100%
КУХНИ

100%
ВАННЫЕ

Журнал «100% КУХНИ И ВАННЫЕ» – специализированное глянцево издание. Только оно регулярно и в полном объеме исследует вопросы интерьера и дизайна кухни и ванн от первой страницы до последней. Это тенденции и новости индустрии, лучшие проекты отечественных архитекторов и тематические обзоры, экспертизы и вопросы стиля, планировки и бюджета.

Журнал – настоящий гид, лопата для всех, кто хочет сделать выбор в пользу качества. Плюс надежный информационный партнер архитектора и продавца.

Наталья Тимашева,
главный редактор журнала ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН
шеф-редактор интерьерной группы изданий

100% KITCHENS+BATHROOMS is a specialized glossy magazine and the only regular publication in Russia that studies kitchen and bathroom design from first page to last. Specifically, we feature industry trends and news, the best designs by Russian architects, thematic reviews, experts' opinions, and questions of style, layout, and budget.

Our magazine is a true guide, a navigational aid for all who put quality first. It is also a reliable advertising partner for architects and firms selling bathroom and kitchen materials, equipment, and accessories.

Natalia Timasheva,
Editor-in-chief, INTERIOR+DESIGN Editor-in-chief, interior group of magazines

номер один на российском рынке number one on the Russian market

ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН – признанный лидер на рынке качественной глянцевої интерьерной прессы. Его стабильно высокие рейтинги свидетельствуют о признании аудиторией. Журнал затрагивает все сферы интересов читателя, неравнодушного к собственному дому.

INTERIOR+DESIGN is the true leader among quality interior glossies in Russia, with readership figures that are clear proof of its popularity. It covers all areas of interests to readers who care about their homes.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ

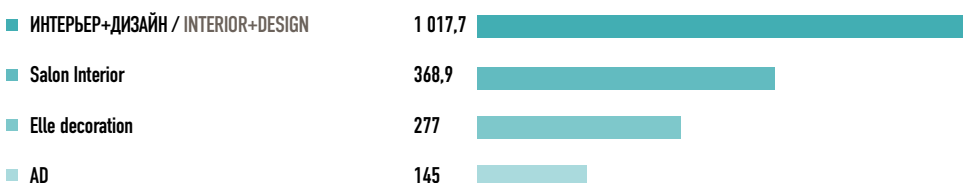
- 257,3 тыс. человек в Москве читают ТОЛЬКО ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН
- Это самая большая эксклюзивная аудитория среди всех интерьерных изданий
- Каждый номер ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН в среднем читают 14 человек
- Стоимость тысячи контактов (CPT) с высокообеспеченной аудиторией в журнале ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН по Москве составляет \$27, по России \$7,8

THE EFFICIENCY OF YOUR ADVERTISING

- 257,3 thousands of people in Moscow read ONLY INTERIOR+DESIGN magazine
- This is the largest exclusive readership for interior magazines
- Each issue of INTERIOR+DESIGN is read by an average of 14 people
- The cost per thousand contacts (CPT) with very affluent readers through INTERIOR+DESIGN magazine is \$27 (for Moscow) and \$7,8 (for Russia)

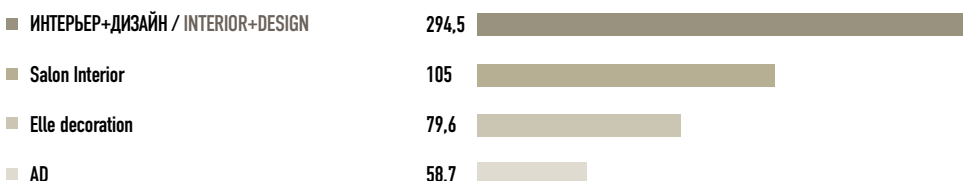
СРЕДНЯЯ АУДИТОРИЯ ПО РОССИИ* / AVERAGE READERSHIP IN RUSSIA*

одного номера журнала интерьерной тематики (тыс. чел.) / per one issue of each interior magazine (in thousands of people)



СРЕДНЯЯ АУДИТОРИЯ ПО МОСКВЕ* / AVERAGE READERSHIP IN MOSCOW*

одного номера журнала интерьерной тематики (тыс. чел.) / per one issue of each interior magazine (in thousands of people)



* По данным TNS Gallup Media, NRS Россия/Москва. Март - Июль 2015 / Source: TNS Gallup Media, NRS Russia/Moscow. March - July 2015

аудитория readership

ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН адресован человеку, который осознает себя свободной личностью и открыт к переменам. Наш читатель обращен в будущее. Он ценит не только количество информации о предмете своего интереса, но и качество предлагаемых идей.

INTERIOR+DESIGN targets people who are active and open to change. Our readers are oriented towards the future. They value not just the quantity of information on subjects that interest them, but also the quality of ideas presented by the magazine.

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ/ READERSHIP PORTRAIT

ПОЛ/GENDER

60 % женщины / women
40% мужчины / men

ВОЗРАСТ / AGE

30% 16-34 года / years old
25% 35-44 года / years old
25% 45-54 года / years old
16% 55-64 года / years old
4% 65+ лет / years old

ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС / FINANCIAL STATUS

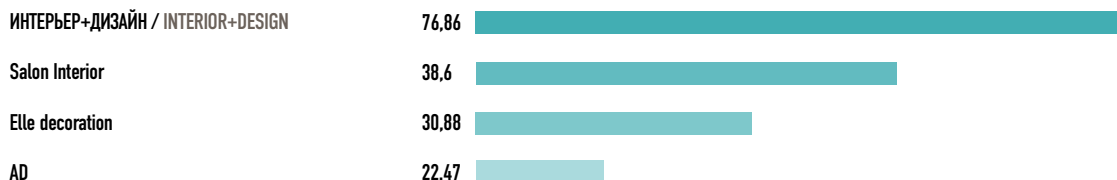
28% высокообеспеченные / very affluent
38% обеспеченные / affluent

ЧИТАТЕЛИ «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН» ВЛАДЕЮТ / READERS OF INTERIOR+DESIGN OWN

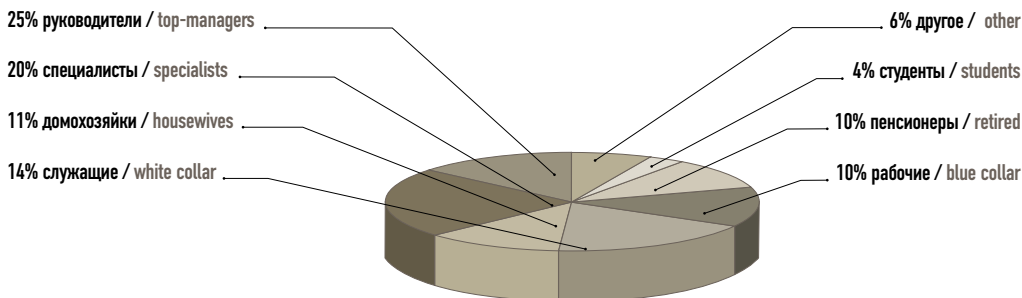
70% автомобилем / automobiles

ВЫСОКООБЕСПЕЧЕННАЯ АУДИТОРИЯ ПО МОСКВЕ / VERY AFFLUENT READERSHIP IN MOSCOW

одного номера журнала интерьерной тематики (тыс. чел.) / per one issue of each interior magazine (in thousands people)



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС / SOCIAL STATUS



По данным TNS Gallup Media, NRS Россия/Москва. Март - Июль 2015 / Source: TNS Gallup Media, NRS Russia/Moscow. March - July 2015

График выхода журнала «Интерьер+Дизайн», сроки бронирования
и предоставления оригинал – макетов в 2016 году.

№	В продаже с* Release date*	Дата бронирования / отказа от размещения / изменения графика размещений Booking deadlines*	Дата подачи/замены макетов Deadlines for providing layouts*
2/2016	29.01.2016	22.12.2015	29.12.2015
3/2016	26.02.2016	26.01.2016	04.02.2016
4/2016	25.03.2016	26.02.2016	03.03.2016
5/2016	22.04.2016	28.03.2016	04.04.2016
6/2016	27.05.2016	25.04.2016	06.05.2016
7-8/2016	01.07.2016	27.05.2016	02.06.2016
9/2016	26.08.2016	27.07.2016	05.08.2016
10/2016	30.09.2016	26.08.2016	05.09.2016
11/2016	28.10.2016	27.09.2016	05.10.2016
12/1/2017	25.11.2016	31.10.2016	03.11.2016

* Дата может быть изменена на срок до 10 календарных дней /
The date can be changed for the period up to 10 calendar days

редакционные планы 2016

№2 февраль **ECOLUXE** комфорт и безопасность, современный экодружественный интерьер, новые критерии люкса

ИДЕАЛЬНЫЙ ДОМ **MADE in GERMANY: smart** Гостиные, спальни, кухни, ванные.

разговор/прямая речь/мнение дизайнера/мнение коммерсанта/топ марка/новости салонов

мебель зона для общения: медиатеки и диваны

ассортимент новости компаний; техника: комплексные духовки

№3 март **DECO** Женский и мужской интерьер, брутальный лофт и женственный интерьер.

ИДЕАЛЬНЫЙ ДОМ **КРАСИВЫЕ СТЕНЫ: ОБОИ, КРАСКИ, ТЕКСТИЛЬ, КЕРАМИКА etc** тренды и тематические решения

мебель комоды и шкафы

ассортимент новости компаний; техника: стиральные машины

№4 апрель **ITALIA** Итальянский дизайн и архитектура, интерьеры модников

ИДЕАЛЬНЫЙ ДОМ **ГОСТИНЫЕ мебель** диваны и кресла

ассортимент новости компаний; техника: холодильники

№5 май **ECLECTIC**

Интерьеры с темпераментом, правила баланса, старое и новое, цвет и форма

ИДЕАЛЬНЫЙ ДОМ **СВЕТ И ЦВЕТ** тенденции интерьерного освещения и новая палитра

мебель комоды

ассортимент новости компаний; техника: вытяжки и кондиционеры

№6 июнь **PERSONAL TOUCH** европейский интерьер и русский характер: специальная подборка

по отечественным проектам

ИДЕАЛЬНЫЙ ДОМ **ХРАНИТЕ мебель** гардеробные

ассортимент новости компаний; техника: пылесосы

№7-8 июль/август **ДАЧА** Дом-курорт, виллы, загородные усадьбы, приморская и тропическая архитектура, дома-отели

ИДЕАЛЬНЫЙ ДОМ **ЖИЗНЬ НА ПРИРОДЕ мебель** outdoor; напольные покрытия

ассортимент новости компаний; техника: посудомоечные машины;

№9 сентябрь **ARTHAUSE** богатые дома с искусством

ИДЕАЛЬНЫЙ ДОМ **КУХНЯ + мебель** столы

ассортимент новости компаний; техника: кофемашины

№10 октябрь **ЮБИЛЕЙНЫЙ НОМЕР 100%DESIGN** Мондиализация: самые модные квартиры и дома трех континентов и

пяти столиц

ХИТЫ ГОДА: мебельные тенденции (i Saloni)

ассортимент новости компаний; техника: кухонные моноблоки

№11 ноябрь **TIMELESS** неувядающее ретро и интерьеры вне времени

ИДЕАЛЬНЫЙ ДОМ **СПАЛЬНЯ+ мебель** кровати; новые тенденции для ванных

ассортимент варочные панели

№12 декабрь/январь **FANTASY**

Экстравагантные дома, нестандартные решения, шикарные апартаменты, архитектура звезд

ИДЕАЛЬНЫЙ ДОМ **СТОЛОВЫЕ мебель** кресла и стулья

ассортимент завтрак для семьи

drafting plans 2016

№2 February

ECOLUXE comfort and safety, the modern eco-friendly interior, new criteria for luxury

IDEAL HOME **MADE in GERMANY: smart** Living rooms, bedrooms, kitchens, bathrooms

Conversation / direct speech / a designer's opinion / a businessman's opinion / top brand / news from the showrooms

furniture interaction zone: mediatecas and sofas

selection company news; appliances: combined ovens

№3 March

DECO Female and male interiors, the brutal loft and the feminine interior

IDEAL HOME **BEAUTIFUL WALLS: WALLPAPER, PAINTS, TEXTILES, CERAMICS etc.** trends and thematic solutions

furniture chests of drawers and cupboards

selection company news; appliances: washing machines

№4 April

ITALIA Italian design and architecture, interiors for trendsetters

IDEAL HOME **LIVING ROOMS**

furniture sofas and armchairs

selection company news; appliances: refrigerators

№5 May

ECLECTIC

Interiors with temperament, the rules of business, old and new, colour and form

IDEAL HOME **LIGHT AND COLOUR** trends in interior lighting and the new colour palette

furniture chests of drawers

selection company news; appliances: extraction fans and air-conditioning systems

№6 June

PERSONAL TOUCH the European interior and the Russian character: a special selection of design projects by Russian

interior designers

IDEAL HOME **STORAGE**

furniture dressing rooms

selection company news; appliances: vacuum cleaners

№7-8 July/August

DACHA The house as holiday resort, villas, country estates, seaside and tropical architecture, hotel houses

IDEAL HOME **LIVING IN NATURE**

furniture outdoor furniture; flooring

selection company news; appliances: dishwashers

№9 September

ARTHOUSE houses rich in art

IDEAL HOME **KITCHENS**

furniture tables

selection company news; appliances: coffee machines

№10 October

ANNIVERSARY ISSUE 100%DESIGN Modigliani: the most fashionable apartments and houses in five capital cities and on three continents

HITS OF THE YEAR: trends in furniture (i Saloni)

selection company news; appliances: monoblock kitchens

№11 November

TIMELESS unfading retro and timeless interiors

IDEAL HOME **BEDROOM**

furniture beds; new trends for bathrooms

selection hobs

№12 December / January

FANTASY

Extravagant houses, non-standard solutions, luxurious apartments, celebrity architecture

IDEAL HOME **DINING ROOMS**

furniture credence tables and chairs

selection breakfast for the family

График выхода журнала «100% Кухни и Ванные», сроки бронирования
и предоставления оригинал – макетов в 2016 году.

№	В продаже с Release date*	Дата бронирования / отказа от размещения / изменения графика размещений Booking deadlines*	Дата подачи/ замены макетов Deadlines for providing layouts*
1/2016 (100% Кухни)	04.03.2016	10.02.2016	16.02.2016
2/2016 (100% Ванные) Весна	01.04.2016	10.03.2016	16.03.2016
3/2016 (100% Кухни)	29.04.2016	07.04.2016	14.04.2016
4/2016 (100% Кухни)	02.09.2016	11.08.2016	17.08.2016
5/2016 (100% Ванные) Осень	07.10.2016	15.09.2016	20.09.2016
6/2016 (100% Кухни)	07.11.2016	14.10.2016	19.10.2016

* Дата может быть изменена на срок до 10 календарных дней /
The date can be changed for the period up to 10 calendar days

редакционные планы 100 % Кухни 2016

№1 МАРТ ПЛАНИРОВКА

ОБЗОРЫ

- духовые шкафы
- смесители

ЭКСПЕРТИЗА

- кофемашины
- пол для кухни

МАРШРУТЫ

- немецкая кухня

ПОКРЫТИЯ

- плитка и мозаика, тенденции в декоре

А также: ТОП-МАРКА • КОЛЛЕКЦИИ • ПРОЕКТЫ И БЮДЖЕТЫ НАШИХ АРХИТЕКТОРОВ • НОВОСТИ РЫНКА • ЭКСКЛЮЗИВ • ОРИЕНТИРЫ

№2/3 МАЙ СТИЛИ

ОБЗОРЫ

- встроенная техника
- вытяжки

ЭКСПЕРТИЗА

- мойки
- чайники

МАРШРУТЫ

- итальянская кухня

А также: ТОП-МАРКА • КОЛЛЕКЦИИ • ПРОЕКТЫ И БЮДЖЕТЫ НАШИХ АРХИТЕКТОРОВ • НОВОСТИ РЫНКА • ЭКСКЛЮЗИВ • ОРИЕНТИРЫ

№3/4 СЕНТЯБРЬ ПЕРЕДОВАЯ КУХНЯ

ОБЗОРЫ

- холодильники
- варочные панели

ЭКСПЕРТИЗА

- микроволновки
- отделка кухонного фартука

МАРШРУТЫ

- оборудование

А также: ТОП-МАРКА • КОЛЛЕКЦИИ • ПРОЕКТЫ И БЮДЖЕТЫ НАШИХ АРХИТЕКТОРОВ • НОВОСТИ РЫНКА • ЭКСКЛЮЗИВ • ОРИЕНТИРЫ

№4/6 НОЯБРЬ БЮДЖЕТ

ОБЗОРЫ

- мебель для кухни
- посудомоечные машины

ЭКСПЕРТИЗА

- кухонные комбайны, пароварки, соковыжималки
- винные шкафы

МАРШРУТЫ

- сделано в России

А также: ТОП-МАРКА • КОЛЛЕКЦИИ • ПРОЕКТЫ И БЮДЖЕТЫ НАШИХ АРХИТЕКТОРОВ • НОВОСТИ РЫНКА • ЭКСКЛЮЗИВ • ОРИЕНТИРЫ

drafting plans 100 % Kitchens 2016

№1 LAYOUTS

SURVEYS — ovens
— mixer taps

WHAT THE EXPERTS SAY

— coffee machines
— flooring for kitchens

ROUTES

— German kitchens

SURFACES — tiles and mosaics, trends in decor

Also: TOP BRAND • COLLECTIONS • PROJECTS AND BUDGETS BY OUR ARCHITECTS • MARKET NEWS • EXCLUSIVE • ORIENTATION POINTS

№2/3 STYLES

SURVEYS — built-in equipment
— extractor units

WHAT THE EXPERTS SAY

— sinks
— kettles

ROUTES

— Italian kitchens

Also: TOP BRAND • COLLECTIONS • PROJECTS AND BUDGETS BY OUR ARCHITECTS • MARKET NEWS • EXCLUSIVE • ORIENTATION POINTS

№3/4 THE ADVANCED KITCHEN

SURVEYS — refrigerators
— hobs

WHAT THE EXPERTS SAY

— microwave ovens
— finishes for kitchen splashbacks

ROUTES

— appliances

Also: TOP BRAND • COLLECTIONS • PROJECTS AND BUDGETS BY OUR ARCHITECTS • MARKET NEWS • EXCLUSIVE • ORIENTATION POINTS

№4/6 BUDGET

SURVEYS — furniture for kitchens
— dishwashers

WHAT THE EXPERTS SAY

— food processors, steamers, juicers
— wine cupboards

ROUTES

— made in Russia

Also: TOP BRAND • COLLECTIONS • PROJECTS AND BUDGETS BY OUR ARCHITECTS • MARKET NEWS • EXCLUSIVE • ORIENTATION POINTS

редакционные планы 100 % Ванные 2016

№1/2 АПРЕЛЬ

СТИЛИ И БЮДЖЕТ

ОБЗОРЫ

- ванны
- мебель

ЭКСПЕРТИЗА

- унитазы
- поддоны

МАРШРУТЫ

- дизайнерские коллекции

А также: ТОП-МАРКА • КОЛЛЕКЦИИ • ПРОЕКТЫ И БЮДЖЕТЫ НАШИХ АРХИТЕКТОРОВ •
НОВОСТИ РЫНКА • ЭКСКЛЮЗИВ • ОРИЕНТИРЫ

№2/5 ОКТЯБРЬ

ПЕРЕДОВАЯ ВАННАЯ

ЭКСПЕРТИЗА

- сауны и душевые кабины
- раковины

МАРШРУТЫ

- стиральные машины
- смесители

- отделочные материалы

А также: ТОП-МАРКА • КОЛЛЕКЦИИ • ПРОЕКТЫ И БЮДЖЕТЫ НАШИХ АРХИТЕКТОРОВ •
НОВОСТИ РЫНКА • ЭКСКЛЮЗИВ • ОРИЕНТИРЫ итоги Isaloni

drafting plans 100 % Bathrooms 2014

№1/2

STYLES AND BUDGET

SURVEYS

- baths
- furniture

WHAT THE EXPERTS SAY

- toilets
- shower bases

ROUTES

- designer collections

Also: TOP BRAND • COLLECTIONS • PROJECTS AND BUDGETS BY OUR ARCHITECTS • MARKET NEWS
• EXCLUSIVE • ORIENTATION POINTS

№2/5

THE ADVANCED BATHROOM

SURVEYS

- saunas and shower cabins
- basins

WHAT THE EXPERTS SAY

- washing machines
- mixer taps

ROUTES

- finishing materials

Also: TOP BRAND • COLLECTIONS • PROJECTS AND BUDGETS BY OUR ARCHITECTS • MARKET NEWS
• EXCLUSIVE • ORIENTATION POINTS review of Isaloni

требования к макетам technical requirements

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Рекламные материалы могут быть представлены на CD-, DVD-дисках или через Интернет.

Предоставляемые материалы не должны имитировать стиль редакционных статей. Текстовая реклама (т.е. картинка занимает менее 1/3 площади макета) должна иметь цветную подложку, шрифты, отличные от редакционных, и надпись «На правах рекламы», соразмерную с кеглем текста макета, в правом верхнем углу.

журнал «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН»		
обрезной формат полосы	1/1	213x277 мм
журнал «100% КУХНИ И ВАННЫЕ»		
обрезной формат полосы	1/1	230x275 мм

GENERAL REQUIREMENTS

Advertisements may be submitted on CD or DVD or by Internet.

Material submitted should not imitate the style of articles written by the magazine's journalists. Text advertising (i.e. where the picture takes up less than a third of the advertising space), should have a coloured base, fonts that differ from those used in the magazine's main texts, and the inscription 'advertisement' in the upper right-hand corner written in the same size text as the main body of the advertising module.

INTERIOR+DESIGN magazine		
cropped page format	1/1	213x277 мм
100% KITCHENS AND BATHROOMS magazine		
cropped page format	1/1	230x275 мм

Для получения необходимой технической информации обращайтесь в рекламный отдел журналов «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН», «100% КУХНИ И ВАННЫЕ»:

Тел.: +7 (495) 653-83-64

Факс: +7 (495) 653-85-66

<http://www.facebook.com/InteriorPlusDesign>

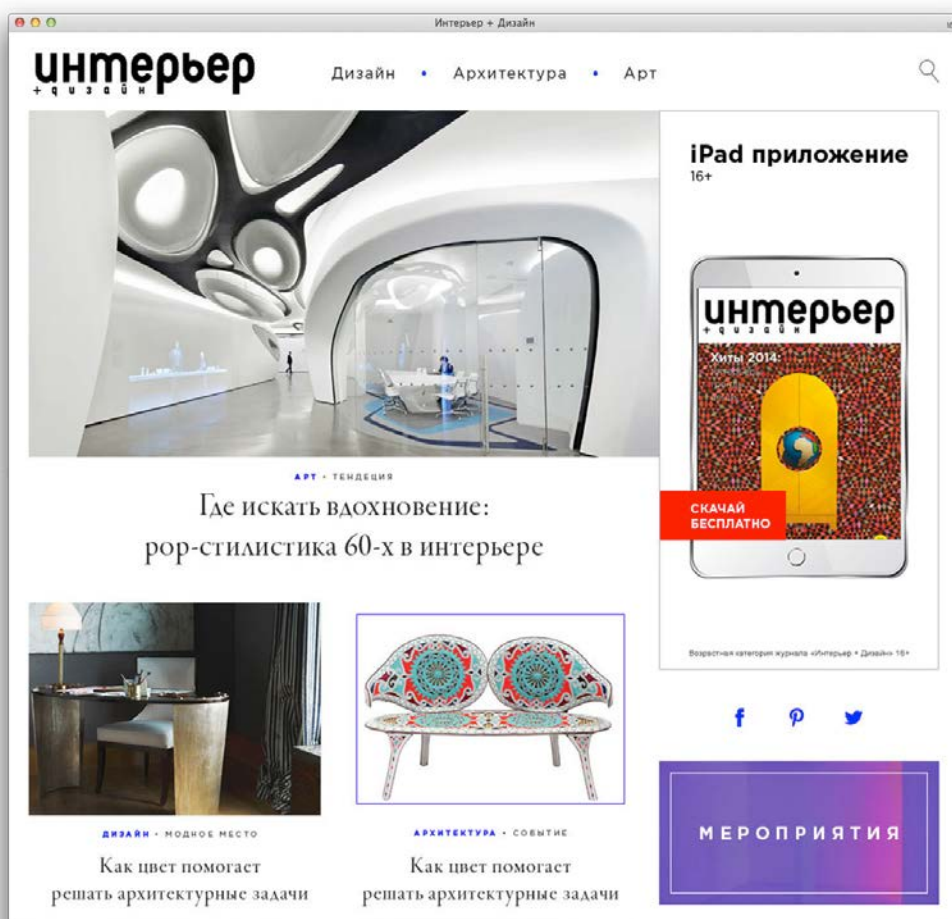
For detailed technical information please contact advertising department for INTERIOR+DESIGN, 100% KITCHENS AND BATHROOMS:

Тел.: +7 (495) 653-85-64

Факс: +7 (495) 653-85-66

<http://www.facebook.com/InteriorPlusDesign>

сайт www.interior.ru
coming soon



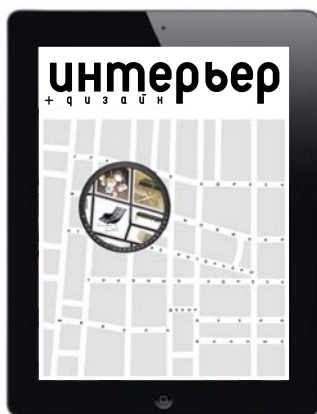
Сайт журнала Интерьер+Дизайн – новый Digital ресурс Издательского дома.

- Портал о дизайне, люксе и тенденциях.
- Старт - декабрь 2015 г.
- Представляет собой не кальку журнала, а динамичный независимый продукт с ежедневно обновляющейся информацией.
- Основные разделы сайта: Дизайн, Архитектура, Арт.
- Возможности для рекламодателей: Баннерная размещение, спец. проекты, статьи (нативная реклама).

Interior+Design website.

- The Interior+Design website is a new digital resource published by our publishing house.
- This is a website about design, luxury, and current trends.
Launch date: December 2015.
- This is not a copy of Interior+Design magazine, but a dynamic free-standing product with information which is updated daily.
- Principal sections of the new website: Design, Architecture, Art.
- Opportunities for advertisers: banner advertising, special projects, articles (native advertising).

iPad приложение Интерьер+Дизайн



iPad приложение Интерьер+Дизайн.

- Digital продукт Издательского дома. Выходит с 2013 г. Самостоятельный продукт. Не повторяет “бумажную” версию журнала. Приложение размещается в киоске Интерьер+Дизайн и доступно для бесплатного скачивания.
- Выходит 2 раза в год:
Апрель. Тенденции года. Новинки Парижа и Кельна. Выставка I Saloni с интерактивной картой Милана.
Октябрь. Хиты Милана. Проекты отечественных архитекторов.
- В 2015 г. Киоск скачало 40 т. пользователей.
Апрельский выпуск – 25 т. Постоянный прирост аудитории.
- Размещение рекламы в iPad позволяет увеличить потребительскую аудиторию.
- Возможны пакетные варианты размещения: журнал + iPad.

Interior+Design iPad app

- A digital product. Was launched in 2013. Is a free-standing product. Does not repeat the ‘paper’ version of the magazine.
- Free to download.
- Is published twice a year:
April. Trends of the year. New products from Paris and Cologne. I Saloni plus an interactive map of Milan.
October: hits from Milan. Design projects by Russian architects.
- In 2015 Kiosk was downloaded by 40,000 users. The April issue was downloaded 25,000 times. The product’s audience is constantly growing.
- Advertising in the iPad version is an opportunity to grow your base of consumers.
Packages offering advertising in both the magazine and iPad version are available.

контакты contacts

Главный редактор «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН», шеф-редактор интерьерной группы /

Editor-in-Chief, INTERIOR+DESIGN and satellite publications

Наталья Тимашева / Natalia Timasheva

n.timasheva@forwardmg.ru

Директор по рекламе / Advertising Director

Илья Барковский / Ilya Barkovskiy

Тел. +7 (495) 653-85-64

i.barkovskiy@forwardmg.ru

Директор по зарубежной рекламе / International advertising director

Алина Сароян / Alina Saroyan

Тел. +7 (495) 653-85-64

a.saroyan@forwardmg.ru

Ведущий менеджер по рекламе / Senior manager

Вера Столярова / Vera Stoliarova

Тел. +7 (495) 653-85-64

v.stoliarova@forwardmg.ru

Представитель в Италии / Representative in Italy

Елена Авилова / Elena Avilova

e.avilova@forwardmg.ru

«ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН» / ГРУППА ЖУРНАЛОВ / ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ FORWARD MEDIA GROUP /

ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП»

123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 10

Тел.: (495) 653-83-83, факс: (495) 653-85-71

INTERIOR+DESIGN / GROUP OF PUBLICATIONS / PUBLISHING HOUSE FORWARD MEDIA GROUP (LLC)

15/10, Rochdelskaya st., Moscow, Russia, 123022

Tel.: +7 (495) 653-83-83, fax: +7 (495) 653-85-71

www.interior.ru

«ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН» / ГРУППА ЖУРНАЛОВ / ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ FORWARD MEDIA GROUP /
ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП»
123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 10
Тел.: (495) 653-83-83, факс: (495) 653-85-71
INTERIOR+DESIGN / GROUP OF PUBLICATIONS / PUBLISHING HOUSE FORWARD MEDIA GROUP (LLC)
15/10, Rochdelskaya st., Moscow, Russia, 123022
Tel.: +7 (495) 653-83-83, fax: +7 (495) 653-85-71
<http://www.facebook.com/InteriorPlusDesign>
www.interior.ru